Direzione Nazionale:
via Bramante 29
20154 Milano Italy
tel. 02 33100241/164
fax 02 33100878
e.mail: info@adi-design.org
www.adi-design.org

C.F. 80108770159

**[Allegato A]**

**ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE**

# ACCORDO DI LICENZA

- **ADI**, Associazione per il Disegno Industriale (di seguito anche "**ADI**" o "**Licenziante**"), con sede in Milano, via Bramante 29, in persona del Presidente e legale rappresentante Luisa Bocchietto,

**E**

- **…….....** (di seguito "**Licenziataria**"), con sede in ……..... in persona del legale rappresentante *pro-tempore*, ……... …….....

## PREMESSO

(A) che ADI gestisce il Premio Compasso d'Oro, il quale ha come scopo l'assegnazione di premi e segnalazioni di eccellenza per prodotti fisici, servizi, sistemi di prodotti/servizi, caratterizzati da una progettazione avanzata e consapevole;
(B) che tale Premio è organizzato in due momenti consistenti in: 1) preselezione dei candidati alla partecipazione al Premio mediante e pubblicazione dell'ADI Design Index annuale, 2) premiazione in un momento distinto, a cadenza triennale, dei prodotti con il Compasso d'Oro;
(C) che l'ammissione alla preselezione è da considerarsi di per sé indice di apprezzamento delle caratteristiche e delle qualità del prodotto di design selezionato;
(D) che pertanto i candidati che hanno superato la preselezione possono avere interesse a dare notizia della loro pubblicazione su ADI Design Index e di conseguenza ammissione alle selezioni del successivo Premio Compasso d'Oro;
(E) che ADI, per assecondare tale legittimo interesse, pubblica annualmente un volume dal titolo ADI Design Index;
(F) che inoltre ADI ha registrato il marchio ADI Design Index (Allegato A – qui di seguito "il **Marchio"**);
(G) che ADI intende disciplinare in maniera specifica l'uso di tale Marchio da parte di terzi attraverso il presente **contratto** di licenza; tutto ciò premesso ADI e la Licenziataria, come sopra rappresentate, convengono e stipulano quanto segue.

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

**ART. 1**
**1.1** Le premesse e gli allegati formano parte integrante e sostanziale del presente contratto.

**ART. 2**
**2.1** ADI concede alla licenziataria, che accetta, la licenza non esclusiva d'uso del Marchio. Tale licenza non è trasferibile in nessuna forma. La licenza ha durata indeterminata.
**2.2** In particolare, il Marchio potrà essere usato dalla licenziataria solo per contraddistinguere, in modo esclusivo e inequivocabile, il proprio prodotto pubblicato nel volume ADI Design Index 2013.
ADI conserva la titolarità del Marchio e il diritto di farne direttamente uso e di concederne licenza d'uso anche a terzi.
**2.3** La riproduzione del marchio ADI Design Index e' consentita esclusivamente su:
a) etichetta del prodotto pubblicato;
b) imballaggio del prodotto pubblicato;
c) catalogo del produttore, a stampa o elettronico (su Cd-Rom, DVD, applicazioni per sistemi mobili o in rete); esclusivamente in riferimento al prodotto pubblicato;
d) materiale promozionale (a stampa o elettronico come sopra) esclusivamente in riferimento al prodotto pubblicato;
e) allestimenti espositivi di punti vendita, fiere, mostre, esclusivamente in relazione al prodotto pubblicato.

**2.4** La Licenziataria si impegna a che il Marchio non venga usato in maniera tale da ledere l'immagine e il prestigio dell'ADI.

**ART. 3**
**3.1** La concessione della Licenza presuppone la presentazione, da parte del soggetto richiedente la licenza, di specifica domanda indirizzata al Comitato Direttivo Nazionale presso la segreteria dell'ADI.
**3.2** La concessione della Licenza avverrà su delibera del Comitato Direttivo Nazionale in carica.

**ART. 4**
**4.1** La Licenziataria si obbliga a:
a) rispettare nell'uso del Marchio le regole sopra indicate, assumendo ogni responsabilità conseguente nei confronti dei propri dipendenti, ausiliari e comunque nei confronti dei terzi con cui dovesse intrattenere rapporti;
b) comunicare tempestivamente qualsiasi atto o fatto o notizia di cui venga a conoscenza e che possa rappresentare una usurpazione o una contraffazione o una violazione del Marchio;

**ART. 5**
**5.1** In caso di inadempimento della Licenziataria anche in relazione ad uno solo dei precedenti impegni ADI avrà il diritto:
a) di intimare alla Licenziataria la cessazione dell'inadempimento contestato e la rimozione delle conseguenze entro un termine non inferiore a 15 giorni; in casi di particolare urgenza (opportunamente motivata) tale termine potrà essere ridotto;
b) in caso di inadempimento protratto della Licenziataria oltre il termine concesso a norma del precedente punto a), di risolvere il presente Contratto a norma dell'articolo 1456 del codice civile.
**c) l'uso del marchio per i selezionati e pubblicati a partire dal 2011 è gratuito in funzione dei diritti di segreteria e stampa diversamente versati da regolamento ADI pubblicato sul sito dell'ADI www.adi-design.org.**

**ART. 6**
**6.1** Tutte le comunicazioni relative al presente Accordo ed agli allegati dello stesso dovranno avvenire per iscritto presso le rispettive sedi delle parti. Ciascuna parte si impegna a rendere nota all'altra parte ogni variazione di sede, in difetto le comunicazioni effettuate alla sede risultante dal presente Contratto saranno valide ed efficaci.

**6.2** Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente contratto dovrà risultare da atto scritto firmato da entrambe le Parti.
**6.3** Qualunque condotta, sia essa omissiva o commissiva, anche se reiterata o protratta, non potrà in alcun caso rappresentare una rinuncia ai diritti derivanti al presente Contratto, di cui ciascuna parte avrà il diritto di pretendere in qualsiasi momento l'adempimento.

**ART. 7**
**7.1** Qualsiasi contestazione e/o controversia concernente la validità, la esecuzione e la interpretazione del presente Accordo sarà devoluta alla competenza del Giurì del Design, con sede presso l'ADI in Milano, via Bramante 29.

**7.2** Il presente accordo è disciplinato dalla legge italiana.

**ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE**

* * *

Milano, ….....

ADI

LA LICENZIATARIA

_____

_____